



Lean – ledarskap – digitalisering

Förändringsbenägenhet är en kritisk faktor. Den som inte vill förändras utan fortsätta som den "alltid har gjort" kommer av

naturliga orsaker aldrig att åstadkomma något nytt. För oss på Emballator har arbetet med Produktionslyftet i olika omgångar framförallt ökat insikten kring just förändringsförmågan. Allt handlar egentligen om detta. Ledarskap och ständiga förbättringar är grunden som gör det möjligt att ta till sig nya möjligheter, som exempelvis digitalisering. Det gör ledarskapet än viktigare. När förändringstakten ökar – vilket den gör och kommer att fortsätta att göra – så måste ledarskapet gå före, där digitaliseringen är ett bra exempel som om något kräver ännu mer av ledarskapet.

Lean utgör grunden. Digitaliseringen i sig kräver att det finns en etablerad och stabil process. Utan en stabil grund kan du inte utvecklas med digitalisering. Dessutom måste fokus ligga på att den digitala utvecklingen gör skillnad för kunden, du måste digitalisera rätt saker som verkligen ökar kundvärdet. Välj rätt och våga välj bort. Den som har kontroll på dessa aspekter – Lean-ledarskap-digitalisering – har allt att vinna.

Ovanstående är en del av ett ständigt pågående arbete; du blir aldrig "färdig" med Lean. Därför är det extra viktigt att emellanåt ge sina medarbetare och sig själv en klapp på axeln. Än mer uppskattat är det naturligtvis när någon annan ger en klapp på axeln. Vi utsågs nyligen till vinnare av IVAs tävling "Smart industri" där jag fick äran att ta emot priset, något vi är oerhört tacksamma för och stolta över. Härmed vill jag av hela mitt hjärta dela denna "klapp på axeln" med både Produktionslyftet och – framförallt – alla medarbetare i Emballatorgruppen!

Christian Silvasti · Emballator Plastics & Innovations AB

Seminarium med Produktionslyftet på MalmöMässan

IUC Syd och Produktionslyftet medverkar på Industrimässorna Syd 2017 på MalmöMässan den 29-30 mars. Du hittar oss i monter B:26 och efter lunch den 29 mars, mellan 13:45 och 14:45, intar vi dessutom Inspirationsscenen och föreläser under rubriken "Industriell Revolution". Varmt välkommen – mer information har jenny.bramell@produktionslyftet.se.



Aktiv inledning hos E.ON i Upplands Väsby

Nu har E.ON Värmeproduktion startat Produktionslyftet i sin fjärde enhet. Efter Lean-introduktion har en engagerad styrgrupp kartlagt processen för "underhållsätgard från upptäckt till anläggning åter i drift". Många i styrgruppen är själva delaktiga i detta arbete till vardags vilket gav mycket bra diskussioner och utbyte mellan drift- och underhållsrepresentanter. En bra dag i samsynens tecken! Mer information har kalle.persson@produktionslyftet.se.

Daglig styrning hos Håkansson Sägblads administration

Februari inleddes hos Håkansson Sägblad med att administrationen kopplade utmaningar till aktiviteter som långsiktigt ska leda till uppsatta mål. En övergripande tavla har tagits fram och de kommer även att ha en förbättringstavla liknande de som finns i produktion. Mer vet bo.ericson@produktionslyftet.se.



Inspirationsseminarier i Mälardalen

I mitten av mars arrangerar Produktionslyftet med partner inspirationsseminarier i Mälardalsområdet; den 17 mars i Strängnäs på Svenska Hem Arena och den 23 mars i Södertälje på KTH Leancentrum. Läs mer på www.produktionslyftet.se eller kontakta dan.carlsson@produktionslyftet.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

Bercos Lean-satsning är en framgångssaga att bygga vidare på

Påbyggnadsbranschen i Sverige har varit svårt konkurrensutsatt under en längre tid. Hos Berco Produktion AB i Skellefteå valde de att tillsammans med Produktionslyftet aktivt möta utmaningen med ett förändringsarbete baserat på Lean – inte bara en gång utan två.

Det är ingen hemlighet att när Berco inledde sin första omgång 2012 så var verksamheten mer eller mindre på upphällningen. Med fokus på ständiga förbättringar och stärkt konkurrenskraft kunde de dock under 2013 vända trenden.

– Det har verkligen fungerat mycket bra sedan starten 2012 då vi började med förbättringsarbetet, säger Nicklas Berglund, Lean-koordinator på Berco. Vårt "Berco Way"-tankesätt har gett oss nöjdare kunder och ett större engagemang bland alla som arbetar hos oss.

Läs hela artikeln på www.produktionslyftet.se!



Från vänster: Richard Berglund (Produktionslyftet), Ulf Jonsson (platschef) och Nicklas Berglund (Lean-koordinator).