



Kompetenshöjande satsningar för långsiktig konkurrenskraft

I mitt jobb som revisor på Bureau Veritas Certification hamnar man ofta i en situation där man identifierar brister i företagets kunskaper om processtyrning och process-effektivisering. I mindre och medelstora företag är ofta resurserna begränsade och kompetensutvecklingen hamnar inte sällan i skuggan för andra investeringar. I takt med att företagen blir mer och mer beroende av sin personal blir dock företagets investeringar i kompetens allt viktigare.



Några av de företag jag besöker finns inom en av världens tuffaste branscher, det vill säga automotive-industrin. Ledningssystemet i dessa företag ska hjälpa dem att uppnå sina affärs mål samt tillfredsställa kundernas behov och allt tuffare krav. Det kan tyckas som en omöjlig ekvation men denna uppfattning är felaktig. Genom att minska variationen i processerna och förebyggande arbete för att styra verksamheten utifrån identifierade risker samt processutveckling baserad på Lean-principerna, kan slöserier förknippade med kvalitetsbristkostnader reduceras.

I det sammanhanget har jag ibland kunnat konstatera att utan nödvändiga kunskaper blir ledningssystemet inte den hjälp det skulle ha kunnat vara. Det är just här jag tycker att jag märker en skillnad där företag inom ramen för Produktionslyftet fått möjlighet att få handfast coaching och träning i hur man bygger upp produktionssystem utifrån principerna inom Lean. Jag tror att många mindre och medelstora företag hade kunnat dra större nytta av sina inneboende krafter och medarbetarnas engagemang med större insikt om vikten av kompetenshöjande satsningar för företagets långsiktiga konkurrenskraft.

Ali Kazemi · Lead Auditor · Bureau Veritas Sverige

Nu kan ni vara med i Produktionslyftet en gång till!

Produktionslyftet erbjuder fyra platser i pågående etapp till tidigare Produktionslyftsföretag. Medverkan ska syfta till att företaget tar ett tydligt steg i sin utveckling. Anmälan senast den 29 maj – kontakta hans.reich@produktionslyftet.se.

Lean-spel och lokaltidning hos Ankarsrum Motors



På Ankarsrum Motors i Ankarsrum startade de i början av maj upp sitt arbete i styrgruppen med ett Lean-spel med många idéer och mycket diskussioner. Även lokaltidningen var på plats och det var kul att höra företaget berätta att de jobbar med detta för att behålla jobb och företag på orten – inspirerande! Mer information har david.andersson@produktionslyftet.se.

Kata på Chris-Marine

Bilden från Chris-Marine i Malmö visar den stolta gruppen som nyligen avrapporterat att de nått sitt första Måltillstånd. Det rörde sig bland annat om att skapa ett nytt standardiserat arbetssätt för att kunna montera i ett enstycksflöde, där de visade att det inte bara var möjligt utan också vilka stora fördelar det resulterar i beträffande såväl minskad kapitalbindning som effektivare och snabbare montering. Mer vet lars.danielsson@produktionslyftet.se.



Inspirationseminarium hos Heléns Rör i Halmstad den 8 juni

Välkommen på Lean-inspiration hos Heléns Rör den 8 juni – se och hör hur de utvecklat verksamheten. Medverkar gör Joakim Davidsson från Heléns Rör, Joakim Bjurström från Produktionslyftet och Martin Melin från IUC Halland. Seminariet börjar åtta, avslutas vid elva och är gratis, men anmäl dig på tek@tek.se. Mer vet lars.bjurstrom@produktionslyftet.se.

Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

”Besluten tas helt enkelt på rätt nivå”

När matvaruaffären City Knalleland godkändes till Produktionslyftet var de ett av de första företagen som låg ordentligt utanför programmets ursprungliga målgrupp, det vill säga små och medelstora tillverkande företag. Trots det har arbetet gått över förväntan, där tillverkningsindustrin ”tankesätt” passat in i verksamheten på ett förvånansvärt bra sätt. Kedjan som butiken tillhör gör nu sitt bästa resultat någonsin – vilket enligt ägaren till stor del kommer av deras Lean-arbete.

– En reflektion vi också hade var att andra företag på Lean-kursen inte tänkte på kunden på samma sätt som vi, berättar områdeschef Kristina Einarsson. Vi har ju kunden så otroligt nära hela tiden, medan många av de andra knappt såg sin slutkund. Läs hela artikeln på www.produktionslyftet.se!



Linus Ivarsson, Håkan Englund och Kristina Einarsson.