



Hållbarhet – en framtida hygienfaktor

Som VD på Almi Företagspartner Halland och tillika hållbarhetsansvarig inom Almi-koncernen vill jag passa på att ägna följande rader åt kopplingen mellan tillväxt, lönsamhet och hållbarhet.

Produktionslyftets satsning handlar om att effektivisera för att på så sätt använda resurserna på ett mer effektivt sätt. För att citera Per Grankvist, som föreläser inom hållbarhet, kan hela hållbarhetsfrågan sammanfattas i just det: "Hållbarhet handlar enbart om att använda våra resurser smart". Så när UPS bestämde sig för att deras transportbilar bara skulle göra högersvängar i New York för att det är snabbaste sättet att komma fram så får det också en positiv miljöeffekt och är således mer hållbart, men resultatet är en effekt av att de behövde kunna leverera fler paket på kortare tid.

Utöver resursanvändning illustrerar exemplet väl att hållbarhetsarbetet behöver utgå från företagets affärsmodell och måste leda till en positiv effekt på företagets lönsamhet och långsiktiga tillväxt. Med det sagt är det ändå så att alla företag behöver reflektera över frågan redan nu även om det inom vissa branscher, exempelvis transportnäringen, är svårt att hitta ett mervärde i ett hållbarare kunderbjudande. Om hållbarhet idag är ett positivt tillskott kommer det i framtiden att vara en hygienfaktor, inte minst när det kommer till att kunna attrahera rätt personal.

Inom Almi kommer vi under hösten att förstärka vårt erbjudande till företagen inom hållbarhetsområdet. Då arbetar vi med alla delar – både social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet – för att stärka företagens lönsamhet och tillväxtpotential.

Magdalena Johansson · Almi Företagspartner Halland AB



Underlag för ett bra ledarideal

I början av september genomfördes en workshop hos El-Björn i Anderstorp med reflektioner kring företagets principer och lärdomar från sin Lean-resa. Sammantaget ett bra underlag för nästa steg i formuleringen av El-Björns ledarideal. Mer information har kathe.nonas@produktionslyftet.se.



Starkare vi-känsla och gemensamt ansvar

Hos Hardford i Linköping för de konstruktiva diskussioner och planering inför daglig styrning i produktionen. De arbetar sig också konstruktivt bort från "någonannanismen" mot starkare vi-känsla och gemensamt ansvar med ett mycket positivt engagemang. Mer information har tomas.wigerfelt@produktionslyftet.se.



Praktiska experiment hos Morakniv i Dalarna

Inför det planerade avslutet genomförde Morakniv både en teorigenomgång kring Kata och praktiska övningar i packningen. Trots en viss tveksamhet inför enstycksflöde – "det måste ta längre tid" – sänkte de cykeltiden med 30 procent! Mer vet lars.danielsson@produktionslyftet.se.



Effektivisering för positiva utmaningar

Bilden är från avslutet hos Valmet i Sundsvall, där styrgruppen besökte pilotområdet och fick se och höra om hur "Flödesormen" fungerar – teamets verktyg för att planera arbeten i verkstaden. Ormen begränsar antalet arbeten som teamet håller igång och säkrar därmed en kort genomloppstid; i huvudsak är ormen ett FIFO-flöde. Mer information har christer.hedlund@produktionslyftet.se.



Utförligare notiser och artiklar finns på www.produktionslyftet.se.

"Att konstruera för flödet är avgörande"

2013 inledde Milleteknik i Partille sitt arbete med Produktionslyftet. Med tanke på deras storlek tyckte vi att det var en bra idé att följa upp hur arbetet gått i företaget – de var dryga 15 medarbetare när de påbörjade arbetet, idag är de 25. Vi mötte ett härligt företag som växer så det knakar, bara i år med upp till 20 procent!

Milleteknik AB som startades 1993 utvecklar, tillverkar och marknadsför reservkraft med fokus på den nordiska marknaden. De inledde sina 18 månader med Produktionslyftet i januari

2013 som ett av de minsta företagen som medverkat i programmet. Tillsammans med ägare och VD Magnus Lund fick vi i tillfälle att reflektera kring effekterna av deras arbete med utgångspunkt i Kunder, Medarbetare, Samhälle och Ägare.

Läs den sanna tillväxtartikeln på www.produktionslyftet.se!



Växer så det knakar, Milleteknik i Partille, här VD och ägare Magnus Lund.