

produktionslyftet

Företagsexempel från 090831

Hantverk och high-tech i harmoni

Den som börjar jobba på det här företaget blir kvar. Så går ryktet i Skövde. De driver Sveriges enda kopparslagarskola och både kopparn och yrkesstoltheten löper som en röd tråd genom verksamheten. Här är det hantverk i harmoni med laserskärning och CAD – och över alltsamman en långsiktig satsning på Lean. Välkommen till AB Furhoffs Rostfria!

Hos AB Furhoffs Rostfria i Skövde är det fjärde generationen som driver det metallbearbetande företaget med anor från 1800-talets slut. Att de är stolta över sitt ursprung som kopparslageri märks tydligt; här drivs fortfarande Sveriges enda kopparslagarskola tack vare entusiastiska anställda och före detta anställda.

– Kravet för att gå i kopparslagarskolan är att man har varit anställd på Furhoffs i 25 år, avslöjar Björn Furhoff, VD och ägare. Kan man jobba med koppar så klarar man alla metaller. Det är den röda tråden hos Furhoffs!

Det ett 15-tal personer som träffas en kväll i veckan i kopparslagarskolan, där företaget står för lokaler och material. Kunskap och erfarenhet står de (före detta) anställda för. Det är mycket stolthet och tradition; det är hantverk, inte bara maskiner. Här ligger grunden till Furhoff-andan, företagens kultur, något de lyckats bevara tillsammans med de gamla verktygen och den traditionella kunskapen. Ändå är Furhoffs idag ett lika modernt som framgångsrikt företag.

För trots sina gamla traditioner – eller kanske just därför – är de snabba med att ta till sig ny kunskap och använda den till sin fördel, varför ständiga för-

bättringar kommer naturligt för dem. Därmed kommer vi in på Lean-spåret. När de via Teknikföretagen kom i kontakt med Produktionslyftet kände Björn och produktionschefen Jan Adolfsson att det var som klippt och skuret för Furhoffs. I september 2007 blev de antagna som Produktionslyftsföretag.

Jan och produktions tekniker Magnus Torgin anmäldes till 7,5-poängskursen i Lean produktion på Chalmers och blev företagets Lean-koordinatorer. Tillsammans med Produktionslyftets Lean-coach Roger Lundin planerade de upplägget.

Företagets ledningsgrupp – bestående av VD, marknadschef, produktionschef, kvalitetsansvarig, produktionsteknik, inköpsansvarig, arbetsledare och fackrepresentant – genomgick Produktionslyftets obligatoriska del bestående av olika utbildningsblock för att erhålla en samsyn kring företagets grundvärderingar. Dessa värderingar och principer vägleder och styr sedan företagets verksamhet framöver – och även Produktionslyftets arbete i företaget. Det obligatoriska blocket resulterade även i en folder kring Furhoffs produktionssystem.

– Visst kan vi erkänna att det var svårt att komma igång, men vi visste att det var en startsträcka, säger Jan Adolfsson. Vi visste också att vi hade en del "långt hängande frukter", områden där förbättringar snabbt skulle slå igenom. Tack vare det fick vi också snabbt fram goda exempel genom de olika verktygen som ingår i Produktionslyftet.

Både Jan och Björn insåg vikten av att få alla med sig, att få in nya tankesätt. De råkade ut för revirtänkande och andra problem, men valde själva att släppa prestigen för att se verkligheten. Bland annat tack vare de goda exemplen fick de snart alla att dra åt samma håll.

– Vi har två starka fack här, men ingen motsättning, säger Björn. De var med från start, från grundvärderingarna och framåt. De är ett föredöme och strävar liksom vi efter trygga jobb och långsiktighet.



Björn Furhoff, VD och ägare, tillsammans med produktionschefen Jan Adolfsson.

”Det ger så mycket tillbaka att våga ta tid från produktionen och tala om exempelvis ordning och reda, 5S, att planera – vi tjänar igen tiden mångfalt. Det betalar sig!”

090831

En sak som Björn och Jan framhåller i arbetet med Produktionslyftet är insikten om värdet i att samla grupper och avsätta tid – så kallade förbättringsgrupper – i olika produktionsflöden för att lyfte idéer. Detta för att sortera ut vad som är värdeskapande och vad som är slöserier utifrån de berörda personerna i flödet.

– Vi såg tydligt att personalen efterfrågade information om hur verksamheten gick, vikten av feedback, säger Produktionslyftets Roger Lundin. Ju bättre kommunikation företaget har internt desto mer samsyn erhålls. Engagemanget är stort på Furhoffs, vilket bland annat alla förbättringsidéer visar, och det gäller att hålla detta vid liv kontinuerligt. Furhoffs har avsatt både tid och forum för detta.

Vad omfattar då företagets verksamhet? Furhoffs affärsidé är enkelt uttryckt att förädla rostfria plåtar. De arbetar huvudsakligen inom två områden: Byggprodukter (främst VVS) samt kundunika produkter, som exempelvis radarantennor. Ofta rör det sig om utlagd produktion där kunden inte har någon egen tillverkning.

– Vi utgår alltid från en plan yta som sedan förädlas till praktiskt taget vad som helst, säger Jan. Med vårt hantverkarskunnande och våra CAD-expertiser klarar vi det mesta.

Furhoffs omsätter ca 65% i egna produkter, resten som lego- och OEM-leverantör. De har egna konstruktioner av standardprodukter där de använder sig av en hel del modultänkande, delvis inspirerat av deras Lean-tänk.

– Vi har tagit fram en del halvfabrikat av golvpropar för snabb montering, berättar Jan. Vi styr kunden mot vissa standarder och har därmed kunnat minska leveranstiden kraftigt; vissa levererar vi på ett dygn istället för 5-6 veckor.

De har även återupptagit produktionen av diskbänkar för den privata marknaden, något de arbetade

mycket med förut. Idag är det främst exklusiva produkter, där beställaren utnyttjar Furhoffs hantverkarskunnande till exempelvis båtar och skräddarsydda kök.

– Till skillnad från våra konkurrenter kan vi fortfarande klara av hantverksmässig produktion, berättar Björn. Vi har tillverkat diskbänkar som kostar upp till 100 000 kronor.

Genom att kombinera modernt hantverk med effektiv produktion och avancerade hjälpmedel som CAD och laserskärning så behåller de sin konkurrenskraft. För konkurrens finns det! Dels från andra material som plast eller gjutjärn, men även från andra tillverkare av rostfria produkter.

Furhoffs Rostfria avslutade sin tid som Produktionslyftsföretag i början av sommaren 2009 och driver nu Lean-arbetet vidare på egen hand; mycket ansvar har förstås landat på företagets Lean-koordinatorer.

– Det ger så mycket tillbaka att våga ta tid från produktionen och tala om exempelvis ordning och reda, 5S, att planera – vi tjänar igen tiden mångfalt, avslutar Jan Adolfsson. Du måste tro på det! Schemalägg och följ planen, lägg in de resurser som krävs. Det betalar sig!



AB Furhoffs Rostfria driver idag sitt Lean-arbete på egen hand och resultaten syns överallt.

swerea|IVF



CHALMERS

Finansiärer



KKstiftelsen <>



Intressenter



Läs mer om Produktionslyftets verksamhet och aktiviteter på www.prodaktionslyftet.se