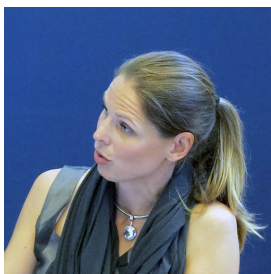




Vem snodde osten?

"Vem snodde osten?" Ja, det är väl vad alla företagsledningar oroar sig för, att osten – eller affärerna/affärsmöjligheterna/uppgifterna – ska ta slut. För den som undrar över denna märkliga metafor får jag hänvisa till den tankeväckande boken av Spencer Johnson från 1999 med samma namn. "Sniffa upp" den omedelbart om du har missat den, annars riskerar du att bli kvar på stationen när osten är slut och tåget rullar vidare.



Alla företag försöker rita upp en karta över den labyrint som de rör sig i, det vill säga det område inom vilket de önskar göra affärer. I officiella skrifter kallar företaget detta för en vision – gärna luddigt formulerad med utfästelser om ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar. Visionen dammas av vid samlande tillfällen för att indoktrinera medarbetarna i företagets kultur – så här arbetar vi på det här stället! Top down. Hur tycker ni att ett sådant arbetssätt står sig nu för tiden?

Den där visionen som inleder varje internkonferens och sätter ramen för hur företagets medarbetare ska verka – hur vill ni leva upp till den? Vad ska den fyllas med? Hur kan du som ledare stärka dina medarbetare så att de står rustade inför framtiden och gladeligen kastar sig rätt ut i den?

Inom samhällsbyggnadsområdet har rapport efter rapport pekats på att utvecklingen går långsamt. Jag håller inte längre med om det. Hos de jag möter och utbildar finns en nyfikenhet och ett engagemang att göra mer än bara leverera till nästa kvartalsrapport. Min tanke: Ta hjälp av dina medarbetare att rita upp kartan nästa gång ni har internkonferens – många av dem har nämligen varit ute och sniffat upp osten!

**Karin Johansson · Affärsområdeschef Samhällsbyggnad
Chalmers Professional Education**

Strategi för ökad kapacitet

Mötet på Höganäs Verkstad i Höganäs i början av augusti var tänkt som en uppstart efter semestern, men istället för att "bara" planera för kommande aktiviteter inleddes arbetet med företagets strategi för att öka kapaciteten både i produktionen och i försäljningen. Daglig styrning är deras forum, vilket bygger på ett måltillstånd som ska möjliggöra en ny organisation. För mer information kontakta joakim.bjurstrom@produktionslyftet.se.



AFA Försäkring anslår medel till Produktionslyftet

3 000 000 kronor har tilldelats Produktionslyftet för att ta fram och testa ett upplägg för att lyfta arbetsmiljöfrågor i programmets metodik. Metodiken kommer att utprovas i utvalda pilotföretag. Syftet med projektet är att i förändringsprocesser och implementering av Lean stärka integreringen av arbetsmiljöperspektivet. Mer information har birgitta.ojmertz@produktionslyftet.se.

Genomtänkt och tydligt resultat

Citybutikerna i Borås är ett av få Produktionslyftsföretag inom livsmedelsbranschen. I mitten av augusti genomfördes den sista planeringen innan start av metodikens andra fas. Företaget har jobbat med skriften kring "produktionssystemet" och resultatet känns både genomtänkt och tydligt. Mer vet jonas.laring@produktionslyftet.se.



IF Metall på studiebesök hos Ostnor

Ett 15-tal deltagare från IF Metallklubbar i Göteborg besökte Ostnor i juni och fick bland annat en inblick i deras "resa från krig till samarbete". Mer vet hans.reich@produktionslyftet.se.

Utförligare versioner av notiser samt fler artiklar finns att läsa på vår **nya** hemsida www.produktionslyftet.se!

Utväxling av medarbetarnas engagemang

Smekab AB i Önnestad avslutade sitt engagemang i Produktionslyftet sommaren 2010 och har därefter framgångsrikt drivit sitt Lean-arbete på egen hand. Effekterna är tydliga och på många sätt mätbara, men de talar hellre om inställningen och det förändrade "tänket" än om siffror och statistik. Detta är den tionde i vår serie av uppföljningsartiklar från tidigare Produktionslyftsföretag. I juni träffade vi Johan Hansson (produktion, kvalitet, miljö), Thomas Rydhagen (vd), Roger Johansson (produktionsledning, arbetsmiljö), Jimmy Fält

Dagligt pulsmöte under ledning
av Johan Hansson.



(produktionsledning) och Torbjörn Nilsson (produktionsledning) för att reflektera kring effekterna av Smekabs satsning med utgångspunkt i Kunder, Medarbetare, Samhälle och Ägare. Läs hela artikeln på www.produktionslyftet.se.